




日経トレンドネット

日経トレンド最新号のご案内

エンディングに備えるマネー術

アウトレットモール番付

話題のテーマをムックデジタル新書 (iPhone, Androidなど) で分かりやすく解説します！

トップ
トレンド
デジタル
TRENDY ヒット研究所
ソーシャル
最新号

ヒットの裏側
ヒットの仕掛け人
ヒット調査
明日のヒット

検索










[PR] 50代、あきれほど元気。サントリーのマカを今すぐ試してみませんか？

TOP | ヒット研究所 | ヒット調査 | 記事

関連キーワードで検索 ヒット調査

連載: ブランド“旬感”調査「TrendSurvey」

岩手の復興を支える「魅力」調査と現場企業ルポ

2012年05月08日

<< Prev | Next >>

地元の産業を支える企業の取組をもう1社、紹介したい。モーターやポンプのメンテナンスを主力事業とする釜石電機製作所だ。釜石電機製作所の工場は、釜石市でも内陸部に位置するため、幸いにして、大地震や大津波による直接の被害はほとんどなかった。

沿岸部に位置する企業の多くは、津波によって所有するモーターが塩害に見舞われた。県内外の多くの企業から応急修理の要請が相次いだため、釜石電機製作所では、モーターに付着した潮を取り除く機械を即席で作った。部品には、風呂釜、トレーラーの荷台部分など身近にあるものを活用。その結果、被災した企業の費用負担も、極力抑えることができた。

岩手県が設立・運営する「被災企業支援サポーター登録制度」にも参加し、震災以来、地元企業のモーター修理を請け負っている。モーターが動かなければ工場は稼動しない。釜石電機製作所が地元産業の復旧に担った役割は大きい。



海水による被害を受けた電動機から潮を除去するための装置。身近にある部材を活用して作った

[\[画像のクリックで拡大表示\]](#)

釜石電機製作所では、光触媒を生かした新規事業開拓に取り組んでいる。光触媒とは、太陽や蛍光灯などの光が当たると、表面で酸化力が生まれ、接触する有機化合物や細菌などの有害物質を分解できるというもの。モーターなどの保守作業における溶射技術を使えば、光触媒としての機能を持つ酸化チタン皮膜が作れる。



TRENDYヒット研究所

連載
シャリシャリの食感が新鮮なフロズンキムチが人気 (08/03)

連載
目の下の「涙袋」を強調して目を大きく見せる化粧品が人気 (08/02)

連載
片手で簡単に栓が開く！ 米国発のボトルオープナーが人気 (08/01)

連載
温度の変化が色で分かる、葉っぱ型の温度計が話題 (07/31)

連載
星野リゾートが沖縄で“脱西洋型リゾート”をつくった理由 (07/31)

ピックアップ

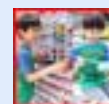
PR



パソコンの設定や運用がポイント IT専門家が教える節電テクニック



ロンドンオリンピック開幕！ スマート観戦術に迫る



週末は、話題の“乗り弁”を持って東京スカイツリーへGO！



香椎由宇がベタ惚れしたエコカー 1週間のプリウスPHV体験を聞く

その特性を活かした空気清浄装置を開発し、地元畜産農場に納入したところ、牛の健康状態が大きく改善されたという。震災後には、同様の空気清浄装置が、がれき処理の進まない教育施設にも導入された。

釜石電機製作所の佐藤一彦氏

農業や教育現場の衛生管理と同社の事業範囲は一見縁遠いようにも感じられるが、「地元で根ざした商品開発に取り組みたい」という佐藤氏の熱い思いが結実した結果といえる。「他業種との事業交流が地域の復興にも繋がる。今後も、熱心な生産者をサポートしていきたい」（佐藤氏）。

一度でも訪問したことがある人は、8割が「また行きたい」

<< Prev 1 2 3 **4** 5 6 7 8 Next >>

外部ソーシャルサービスで共有

ツイート 26

おすすめ 249

新 1

[この連載のINDEXへ](#) [連載一覧へ](#)

[高速モバイルデータ](#) [ヒット商品](#) [キッチン家電](#) [太陽光発電](#) [コンタクトレンズ](#)

2011上半期 温泉ランキング travel.rakuten.co.jp
1位はどこ？日本全国の人気温泉が大集合！貸切や絶景の露天風呂も

クレジットカード審査に落ちた人 www.roboruma.com
クレジットカードの審査に落ちた人へ！落ちてでも申し込めるカードはコレだ！

閑空周辺ホテル 楽天トラベル travel.rakuten.co.jp
大阪南 閑空近くのホテル旅館を予約ならこちらから

インタレストマッチ - 広告について

ブランド“旬感”調査「TrendSurvey」

豊富な自然をベースに復興努力が続く福島～復興応援企画【福島編】(07/18)

歯磨き粉は店頭で見ると選び、同じブランドを使い続けるのが多数派(07/12)

「フッ素」「塩入り」など年齢で好み分かれる～「歯磨きグッズ調査・前編」(06/18)

宮城の「特産・観光地」調査と新ブランド【復興応援企画第2回】(06/08)

「コンビニ中華まん調査」、セブン、ローソンが高評価(04/17)

[この連載のバックナンバーをもっと見る](#)

モノの魅力を語るコミュニティ 300万人編集会議から

300万人編集会議

- 自転車の車道通行について考える (46)[クルマ]
- タブレットはどれがいいの？ (7)[PC・タブレット]
- ミラーレスデジカメを使っています (15)[デジカメ・一眼]
- LED照明への切り替え進みますか？ (39)[家電(AV・白物)]
- あなたの使っているクレジットカードは「損」？ (64)[クレジットカードの損と得]
- 300万人編集会議に参加する

関連オススメ記事

グリー社長「グローバル展開は日本企業に商機あり！」【モバイル＆ソーシャル2012】(2012/7/24)

豊富な自然をベースに復興努力が続く福島～復興応援企画【福島編】(2012/7/18)

「フッ素」「塩入り」など年齢で好み分かれる～「歯磨きグッズ調査・前編」(2012/6/18)

宮城の「特産・観光地」調査と新ブランド【復興応援企画第2回】(2012/6/8)

ヒット研究所 / ヒット調査 最新記事



ヒットを探るキーワード

PR

- お掃除ロボット
- サイドビジネス
- メタボ対策
- タワーマンション
- 育毛促進



人気記事ランキング

[ヒット研究所]

現在	昨日
一週間	
1. 星野リゾートが沖縄で“脱西洋型リゾート”をつくった理由	
2. 目の下の「涙袋」を強調して目を大きく見せる化粧品が人気	
3. シャリシャリの食感が新鮮なフローズンキムチが人気	
4. “牛丼店のうなぎ”対決！ 吉野家とすき家はどっちがうまい？	
5. 片手で簡単に栓が開く！ 米国発のボトルオープナーが人気	
6. AQUOS PHONEが急上昇！ 人気再燃“全部入り”ガラスマの強み	
7. フランス料理界でコベルニクスの価格破壊革命が始まった	
8. 手回し発電タケコプター付き、ドラえもん科学雑誌が人気	
9. 温度の変化が色で分かる、葉っぱ型の温度計が話題	
10. 発売から半年、Sony Tabletが好調な理由	

注目のキーワード

PR

- 資産運用
- 生命保険見直し
- おまとめローン
- 英語 上達法
- プロバイダ比較